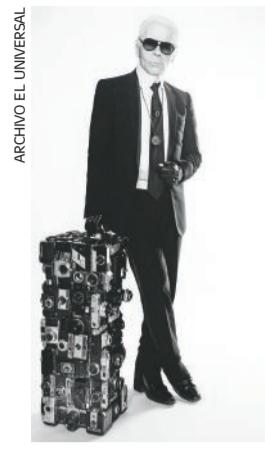


#EllosOpinan



**“Los diseñadores actuales creen que una colección es sólo una idea básica, pero en realidad es plasmar un detalle llamativo en papel y desarrollar ese concepto en la prenda.”**

—Karl Lagerfeld, diseñador.

ARCHIVO EL UNIVERSAL



@de\_ultima

ElUni  
DeUltima

deultima

**EL UNIVERSAL**

**Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz**, Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración.

**Juan Francisco Ealy Jr.**, Director General.

**Francisco Santiago Guerrero**, Director Editorial.

**David Aponte**, Subdirector General Editorial. **Carlos Benavides**, Subdirector Editorial.

**Esteban Román**, Subdirector de Opinión. **Javier Uribe**, Subdirector de Diseño.

**Perla Ealy Díaz**, Directora de Suplementos Especiales.

**Edith Stephania Ávila Macedo**, Diseño.

**Publicidad** Teléfono: 5709 1313 Ext. 5251.

EL UNIVERSAL El Gran Diario de México, periódico con publicación diaria y de circulación nacional, 7 de mayo de 2016, es editado y distribuido por EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V. Editor responsable: Francisco Santiago Guerrero. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-021314325100-101. Número de Certificado de Licitación de Título y Contenido: 16500. Domicilio de la publicación y distribución: Bucareli 8, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040, México, D.F. Domicilio de la Imprenta: Iturbide número 7, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040, México D.F.

**N2 DE ÚLTIMA****Fashion profile**

# Vivir entre costuras

**Sandra Weil** volvió a triunfar en el último Mercedes-Benz Fashion Week México. ¿Qué se necesita para convertirse en una de las diseñadoras más prometedoras del país?



Distintivo.  
Fusión de  
patrones  
y telas.



Weil fundó su marca en México en 2008. La boutique que actualmente tiene en Emilio Castelar no. 185, en Polanco, abrió sus puertas hace poco más de un año.

ALAN CARRANZA



Polanco. El trato en la tienda es personalizado.

## Cambio de vida

Claro que le gusta vivir aquí. “Siempre pensé que México era un mercado muy interesante, porque es casi un punto intermedio en Latinoamérica.” Y además es casi como estar en casa. “Siento que no me he mudado, y que además tengo una puerta con acceso al mundo”. La pequeña tienda en la que ahora estamos se ubica en Emilio Castelar, en el centro de Polanco, y es ante todo un espacio elegante, cubierto por tablones de madera color miel y con pocas prendas en los ganchos, para dar una sensación de exclusividad. Sin embargo, el lujo no está sólo en la experiencia de compra, sino en las prendas en sí. Sandra crea todos los diseños que luego salen a la venta y se toma su tiempo para confeccionar cada colección: lanza una cada seis meses y supervisa cada parte del proceso en su taller.

Sandrá está acostumbrada a la intimidad, lejos de las grandes tiendas, las grandes colecciones y las grandes producciones en masa. “Cuando apenas empezaba mi carrera cosía en mi casa, en un cuarto donde sólo había dos maquinitas, y de pronto alguien más me ayudaba. Fue un crecimiento muy orgánico, y poco a poco la gente comenzó a apostar por mí.” Ahora no hace más de 35 prendas por temporada, su equipo consta de diez personas y se concentra en elegir los materiales y las formas precisas para cuidar cada detalle de la ropa que está a punto de crear. “Trabajo mucho con seda. Me encanta porque es una fibra natural y elegante por excelencia, que tiene un margen natural para que el cuerpo pueda respirar. También me gustan mucho los encajes, los bordados y las aplicaciones.” Y con ellos mezcla texturas para divertirse, reinventar prendas que puedan volverse atemporales y lograr que sus clientes se interesen por cada colección.

Ahora Sandra ya no se especializa en Alta Costura, pero encontró un nuevo reto en la confección de prendas *ready-to-wear*. “Me mudé a México en 2008 y en 2012 me asocié con Maru [quien se encarga de la parte administrativa del proyecto] para establecer la marca y llevarla al siguiente nivel. Sin embargo, una vez que empezamos a exportar nos dimos cuenta de todo el trabajo que aún nos queda por hacer.” Y aunque ahora la ropa que ofrece nació pensada para usarse en la vida diaria, su formación en Alta Costura no ha dejado de traducirse en calidad: vive para perfeccionar cada pieza como si aún fuera esa adolescente que crea un vestido único para una niña en una noche especial. ●

# El mundo a través de sus ojos

Además de diseñar para Chanel, **Karl Lagerfeld** ha destacado como fotógrafo. Presentó una muestra de esta faceta durante su desfile Crucero 2017 en La Habana



Factoría Habana. Sede de la muestra.

## ALDO H. SALDAÑA

aldo.hernandez@clabsa.com.mx

Cuba nunca ha dejado de ser un destino atractivo, pero por su situación política reciente, ahora también ha logrado atraer la mirada de quienes lideran la industria de la moda. En paralelo a su desfile Crucero 2017 en La Habana, Karl Lagerfeld presenta *Obra en Proceso/Work in Progress*, una exposición conformada por más de 200 imágenes en las que la moda, la arquitectura y el paisajismo —tres categorías que han influído con frecuencia al creativo— conviven de manera armoniosa. “Lo que me encanta de la fotografía es que captura un momento que de otro modo desaparece por siempre y es imposible reproducir”, declaró en alguna ocasión.

Los momentos que Lagerfeld conserva incluyen sesiones fotográficas basadas en el siglo XVIII, detalles arquitectónicos en espacios cotidianos y evocaciones al *glamour* de los años 30 con Stella Tennant, una de sus musas, quien estuvo presente en la inauguración junto a estrellas asociadas a Chanel como Gaspard Ulliel —embajador de la casa e imagen de la fragancia Bleu— y Alma



Diversa. Multitemas en la muestra de Lagerfeld.

Jodorowsky, actriz, cantante y nieta del mítico cineasta y artista visual Alejandro Jodorowsky.

El lugar que Lagerfeld eligió para mostrar su colección es Factoría Habana, un foro ubicado a unos pasos del Malecón que, desde su fundación en 2009, ha destacado por su apertura a colaboraciones entre artistas visuales, académicos, diseñadores y urbanistas, entre otros. Con un puñado de exposiciones reservadas a lo mejor del arte y diseño cubano, tanto turistas como residentes podrán ver de cerca el proceso creativo del *couturier*. La exposición estará abierta hasta el 12 de mayo y la entrada es gratuita. ●